



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

Дизайнер интерфейсов

CONTENTED

1 курс

Введение в специальность

Курс «Дизайнер интерфейсов. Введение в специальность» позволит быстро войти в профессию: узнать, как устроена индустрия дизайна интерфейсов и понять, какие навыки нужно развивать для построения успешной карьеры. Сейчас наша главная задача — дать теоретическую базу, рассказать вам о профессии и показать, как вы можете развиваться дальше. На курсе вы попробуете себя в роли дизайнера интерфейсов и определите перспективу будущего карьерного роста.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Использовать принципы проектирования пользовательского взаимодействия
- Освойте основные понятия визуального дизайна
- Сможете отличить хороший дизайн от плохого
- Научитесь анализировать тренды. и развивать, чтобы добиться успеха.

Уже во время обучения вы начнете применять законы продуктового дизайна в своей работе и решите несколько настоящих интерфейсных задач. Кроме того, вы сделаете свои первые шаги в построении карьеры: мы расскажем, как устроена индустрия дизайна, как выбрать направление будущей работы и какие навыки развивать, чтобы добиться успеха.

НЕДЕЛЯ 1

Вводная информация:
Что такое интерфейсы
и кто их создает

НЕДЕЛЯ 2

Базовая теория UX:
Проектирование взаимодействия
от законов восприятия
до информационной архитектуры

НЕДЕЛЯ 3

Базовая теория UI:
Основы визуального дизайна,
типографика, модульные сетки,
работа с цветом

НЕДЕЛЯ 4

Трендвотчинг:
Анализ трендов и применение
новых направлений в дизайне

2 курс

Создание концепции интерфейса

На этом курсе вы сможете понять: как выстроить рабочий процесс, как определить требования к интерфейсу, какие исследования проводить, чтобы понять аудиторию продукта, как придумать крутую идею и воплотить ее в прототипе. Вы будете работать с реальной продуктовой задачей, и материалами дизайн-исследований Mail.Ru. Вы попробуете улучшить существующий сервис или придумаете новый.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Собирать информацию о входящей задаче и эффективно общаться с менеджером продукта;
- Обдуманно подходить к анализу конкурентов;
- Работать с пользовательскими исследованиями;

- Продумывать концепцию будущего интерфейса и генерировать креативные идеи;
- Выстраивать взаимодействие с пользователем, используя Customer Journey Map;
- Воплощать концепцию интерфейса в бумажном прототипе.

НЕДЕЛЯ 1

Получение задачи и сбор информации

НЕДЕЛЯ 2

Проведение исследований

НЕДЕЛЯ 3

Концептуальное проектирование

НЕДЕЛЯ 4

Создание бумажного прототипа

3 курс

Прототипирование и тестирование интерфейса

На этом курсе вы сможете воплотить свои идеи в дизайн-концепции и создать визуальный язык своего интерфейса. У вас будет много практических уроков, вы попробуете работать в Photoshop, AdobeXd, Figma и Sketch. Кроме того, вы научитесь создавать анимацию, помогающую пониманию интерфейса и сделаете интерактивный прототип.

Вы также рассмотрите методы и инструменты улучшения своего дизайна с помощью пользовательских исследований и аналитики. А в конце курса вам нужно будет протестировать и доработать свой прототип.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Создавать интерактивные прототипы на основе бумажных прототипов
- Использовать современные инструменты прототипирования

- Анализировать работоспособность прототипа
 - Обнаруживать и устранять проблемы в дизайне
 - Детализировать и улучшать дизайн прототипа
-

НЕДЕЛЯ 1

Создание дизайн-концепции

НЕДЕЛЯ 2

Детализация прототипа и UI

НЕДЕЛЯ 3

Тестирование прототипа

НЕДЕЛЯ 4

Запуск и доработка продукта

4 курс

Основы дизайна мобильных приложений

На этом курсе вы познакомитесь с созданием дизайна для мобильных интерфейсов. Вы освоите специфику дизайна для iOS и Android. Вы пройдете уже знакомый дизайн-процесс, но с точки зрения агентства, которое занимается мобильной разработкой интерфейсов.

В итоге вы получите практическую базу, чтобы начать развиваться в этом направлении. И создадите собственный работающий прототип мобильного приложения, который можно добавить в портфолио.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Работать с компонентами мобильных и веб-интерфейсов
- Проектировать под разные платформы: iOS и Android

- Создавать мобильную анимацию
 - Обеспечивать успешную коммуникацию в мобильном интерфейсе
 - Использовать базовые принципы проектирования для создания дизайна мобильного приложения
-

НЕДЕЛЯ 1

Основы мобильного дизайна
и проектирование

НЕДЕЛЯ 2

Создание дизайна мобильного приложения

НЕДЕЛЯ 3

Создание интерактивного прототипа

НЕДЕЛЯ 4

Тестирование и передача дизайна в разработку

5 курс

Развитие и карьера дизайнера интерфейсов

Этот курс даст вам дополнительные навыки, которые повысят вашу ценность на рынке как специалиста. Успешный дизайнер должен обладать не только профессиональными навыками (hard skills), но и развитыми личными качествами (soft skills: работа в команде, управление проектами, лидерские качества и другое).

Вы узнаете, как функционируют разные дизайн-команды, какие есть роли и зоны ответственности. И поймете, в каком направлении вы хотите развиваться и профессионально расти.

Кроме того, для дизайнера важно не только сделать свою работу качественно, но и суметь презентовать ее клиенту или команде. На курсе вы увидите приемы подачи проекта и научитесь аргументированно доносить свою точку зрения.

Если вы хотите работать в крупной продуктовой компании, вам предстоит научиться успешно проходить собеседования. Вы подготовите резюме,

которое покажет ваши сильные стороны, а наш HR вооружит вас всей информацией, чтобы вы научились выгодно презентовать себя и нашли работу своей мечты.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Взаимодействовать с командой (менеджером, разработчиком, тестировщиком, другими дизайнером, маркетологом, копирайтером и пр)
- Презентовать свои работы клиентам/менеджерам/коллегам
- Составлять впечатляющее резюме и оформлять портфолио

НЕДЕЛЯ 1

Карьера и трудоустройство

НЕДЕЛЯ 2

Презентация проектов

НЕДЕЛЯ 3

Работа в команде

6 курс

Дипломный проект

Дипломный проект — это возможность закрепить все полученные знания на практике. Студенты самостоятельно разработают дизайн цифрового продукта на основе реальных бизнес-требований и аналитики. Кроме того, они сделают презентационную веб-страницу с описанием выполненного проекта. В итоге получится полноценная работа, которая дополнит портфолио и станет преимуществом для клиентов и работодателей.

Продолжительность обучения
4-6 месяцев